



## フレンチ・ハッピー・アワーにご加盟いただいているレストラン/酒販店様へ —報告書ご提出のお願いです—

2015年4月吉日

平素は、SOPEXA JAPONが運営しておりますフランスワイン、フランス食品のPR活動、フレンチ・ハッピー・アワーにご参画いただきまして、誠に有難うございます。

キャンペーンのご案内にもありましたとおり、報告書のフォーマットをお送りさせていただきます。

報告書を厳選に審査し、優秀店に選出されました店舗様へ、**豪華特典**をご用意しております。

### 優秀店舗13店舗様を選出！豪華特典をご提供いたします

2015年12月上旬にご提出いただく報告書を厳選に審査し、優秀店に選出されました店舗様へ、**豪華特典**をご用意しております。

#### フレンチ・ハッピー・アワー参加店舗へ特典贈呈の仕組み

12月 参加店舗様から 報告書をご提出 (提出先：SOPEXA)  提出締切： 2015年12月4日	12月中旬 優秀店 選出店舗 発表	12月中旬 Facebookで消費者プレゼント・キャンペーンを実施。抽選でフレンチ・ハッピー・アワー優秀店のクーポンをプレゼント。  選出された優秀店へ、クーポン分の金額をSOPEXA Japonがお振込	2016年1月下旬 プレゼント・キャンペーン当選消費者へ優秀店で使えるクーポンを送付  クーポン使用期限： 2016年1月20日～3月31日
--	----------------------------	---	--

#### プレゼント・キャンペーン当選消費者の優秀店選出店舗で使用可能クーポン発行数

**集客効果大！3,000円分クーポンを170名様分！**

最優秀店舗：1店舗 30名様分クーポン（90,000円相当）

準優秀店舗：2店舗 20名様分クーポン（60,000円相当）

優秀店舗：10店舗 10名様分クーポン（30,000円相当）

\*クーポンの現金還元につきましては、事前にクーポン代金分をSOPEXA JAPONがお支払いいたします。

優秀店舗の発表につきましては、いただきました報告書は厳選に審査したのち、メール/FAXでご連絡致します。フレンチ・ハッピー・アワーのWebsite、およびFacebookでも発表いたします（12月中旬）。同封の報告書にご記入いただき、SOPEXA JAPONまでFAXまたはメールにてお送りください。

報告書の提出期限の最終は12月4日とさせていただきますが、各月のテーマごとのキャンペーン期間終了後、お送り願います。どうぞ宜しくお願い致します。

フレンチ・ハッピー・アワー事務局 SOPEXA JAPON

担当：山田三津子

電話：03-5789-0081

[french-happy-hour@sopexa.com](mailto:french-happy-hour@sopexa.com)



# — フレンチ・ハッピー・アワー2015 —

## 報告書：4月 アペリティフ

### 返信先

FAXの方：03-5789-0087 / E-Mailの方：[french-happy-hour@sopexa.com](mailto:french-happy-hour@sopexa.com)

まで、お願いいたします。

**締め切り：2015年6月10日(水)**

貴店名：\_\_\_\_\_

担当者(フリガナ)：\_\_\_\_\_ 役職：\_\_\_\_\_

1. アペリティフ・キャンペーンの内容（該当する□の中にチェックしてください）  
 最初のドリンクを\_\_\_\_\_円以上割引（200円以上）  最初の注文2杯のうち1杯をサービス提供  
 試飲セットをお得価格で提供  ワインに合うおつまみ（フランス食材）一品サービス  
 その他：\_\_\_\_\_
2. キャンペーンについて  
アペリティフ・キャンペーンを利用した顧客数 \_\_\_\_\_名程度  
アペリティフ・キャンペーンについて、お客様へ説明いただいた回数 \_\_\_\_\_回程度  
フレンチ・ハッピー・アワーのポイント・カードを配った人数 \_\_\_\_\_名  
\_\_\_\_\_
2. お客様のリアクション：お客様は『アペリティフ』という習慣をご存知でしたか？  
 知っていた /  聞いたことはあった /  多分聞いたことはある /  知らなかった
3. お客様の興味度：『アペリティフ』を紹介いただいた際のお客様の反応はいかがでしたか？  
\_\_\_\_\_
4. 来年度も『アペリティフ・キャンペーン』を続けたいですか？  
 続けたい /  続けたくない /  その他：  
理由：\_\_\_\_\_
5. 販売強化のために、貴店で工夫していることは何ですか？  
\_\_\_\_\_
6. ご希望の販促物などはございますか？（該当を○で囲んでください）  
レシピー・リーフレット / チラシなど / その他：  
\_\_\_\_\_
7. 2015年度のアペリティフ・キャンペーン販促物について  
 よい /  よくない 理由：\_\_\_\_\_
8. 酒販店様のご意見：今回のロワールワイン・キャンペーンについて、ご意見をお聞かせください。  
\_\_\_\_\_
9. アペリティフ・キャンペーン開催中の店舗内の写真を2枚、裏に貼ってください。



# — フレンチ・ハッピー・アワー2015 —

## 報告書：5月 ロワールドワイン

返信先

FAXの方：03-5789-0087 / E-Mailの方：[french-happy-hour@sopexa.com](mailto:french-happy-hour@sopexa.com)

締め切り：2015年6月10日(水)

貴店名：\_\_\_\_\_

担当者(フリガナ)：\_\_\_\_\_ 役職：\_\_\_\_\_

1. ロワールドワイン・キャンペーンの内容（該当する□の中にチェックしてください）
- 最初のドリンクを\_\_\_\_\_円以上割引(200円以上)  最初の注文2杯のうち1杯をサービス提供
- 試飲セットをお得価格で提供  ワインに合うおつまみ(フランス食材)一品サービス
- その他：\_\_\_\_\_

2. キャンペーンについて
- ロワールドワイン・キャンペーンを利用した顧客数 \_\_\_\_\_ 名程度
- ロワールドワイン・キャンペーンについて、お客様へ説明いただいた回数 \_\_\_\_\_ 回程度
- フレンチ・ハッピー・アワーのポイント・カードを配った人数 \_\_\_\_\_ 名

3. お客様のリアクション：お客様は『ロワールドワイン』をご存知でしたか？
- 知っていた /  聞いたことはあった /  多分聞いたことはある /  知らなかった

4. お客様の興味度：『ロワールドワイン』を紹介いただいた際のお客様の反応はいかがでしたか？
- \_\_\_\_\_

5. ロワールドワイン・キャンペーンで人気のあった銘柄などご記入ください。
- \_\_\_\_\_

6. 来年度も『フレンチ・ハッピー・アワー：ロワールドワイン・キャンペーン』を続けたいですか？
- 続けたい /  続けたくない /  その他：
- 理由：\_\_\_\_\_

7. ロワールドワイン・キャンペーンを開催するにあたり、苦労した点はなんですか？
- 価格が高い  仕入れ先がない  知名度が低い
- その他：\_\_\_\_\_

8. ご希望の販促物などはございますか？（該当を○で囲んでください）
- レシピ・リーフレット / チラシなど / その他：\_\_\_\_\_

9. 2015年度のロワールドワイン・キャンペーン販促物について
- よい /  よくない 理由：\_\_\_\_\_

10. 今回のロワールドワイン・キャンペーンについて、ご意見をお聞かせください。
- \_\_\_\_\_

- 11.. 最後にロワールドワイン・キャンペーン開催中の店舗内の写真を同封して、ご返信ください。



# — フレンチ・ハッピー・アワー2015 —

## 報告書：7月 アルザスワイン

返信先

FAXの方：03-5789-0087 / E-Mailの方：[french-happy-hour@sopexa.com](mailto:french-happy-hour@sopexa.com)

締め切り：2015年8月10日(月)

貴店名：\_\_\_\_\_

担当者(フリガナ)：\_\_\_\_\_ 役職：\_\_\_\_\_

1. アルザスワイン・キャンペーンの内容（該当する□の中にチェックしてください）
- 最初のドリンクを\_\_\_\_\_円以上割引(200円以上)  最初の注文2杯のうち1杯をサービス提供
- 試飲セットをお得価格で提供  ワインに合うおつまみ(フランス食材)一品サービス
- その他：\_\_\_\_\_

2. キャンペーンについて
- アルザスワイン・キャンペーンを利用した顧客数 \_\_\_\_\_ 名程度
- アルザスワイン・キャンペーンについて、お客様へ説明いただいた回数 \_\_\_\_\_ 回程度
- フレンチ・ハッピー・アワーのポイント・カードを配った人数 \_\_\_\_\_ 名

3. お客様のリアクション：お客様は『アルザスワイン』ご存知でしたか？
- 知っていた /  聞いたことはあった /  多分聞いたことはある /  知らなかった

4. お客様の興味度：『アルザスワイン』を紹介いただいた際のお客様の反応はいかがでしたか？
- \_\_\_\_\_

5. アルザスワイン・キャンペーンで人気のあった銘柄などご記入ください。
- \_\_\_\_\_

6. 来年度も『フレンチ・ハッピー・アワー：アルザスワイン・キャンペーン』を続けたいですか？
- 続けたい /  続けたくない /  その他：
- 理由：\_\_\_\_\_

7. アルザスワイン・キャンペーンを開催するにあたり、苦労した点はなんですか？
- 価格が高い  仕入れ先がない  知名度が低い
- その他：\_\_\_\_\_

8. ご希望の販促物などはございますか？（該当を○で囲んでください）
- レシポ・リーフレット / チラシなど / その他：

9. 2015年度のアルザスワイン・キャンペーン販促物について
- よい /  よくない 理由：\_\_\_\_\_

10. 今回のアルザスワイン・キャンペーンについて、ご意見をお聞かせください。
- \_\_\_\_\_

- 11.. 最後にアルザスワイン・キャンペーン開催中の店舗内の写真を同封して、ご返信ください。



# — フレンチ・ハッピー・アワー2015 —

## 報告書：9月 ラングドックのAOCワイン

返信先

FAXの方：03-5789-0087 / E-Mailの方：[french-happy-hour@sopexa.com](mailto:french-happy-hour@sopexa.com)

締め切り：2015年10月9日(金)

貴店名：\_\_\_\_\_

担当者(フリガナ)：\_\_\_\_\_ 役職：\_\_\_\_\_

1. ラングドックのAOCワイン・キャンペーンの内容（該当する□の中にチェックしてください）  
 最初のドリンクを\_\_\_\_\_円以上割引引き(200円以上)  最初の注文2杯のうち1杯をサービス提供  
 試飲セットをお得価格で提供  ワインに合うおつまみ(フランス食材)一品サービス  
 その他：\_\_\_\_\_
2. キャンペーンについて  
ラングドックのAOCワイン・キャンペーンを利用した顧客数 \_\_\_\_\_名程度  
ラングドックのAOCワイン・キャンペーンについて、お客様へ説明いただいた回数 \_\_\_\_\_回程度  
フレンチ・ハッピー・アワーのポイント・カードを配った人数 \_\_\_\_\_名
3. お客様のリアクション：お客様は『ラングドックのAOCワイン』をご存知でしたか？  
 知っていた /  聞いたことはあった /  多分聞いたことはある /  知らなかった
4. お客様の興味度：『ラングドックのAOCワイン』を紹介した際のお客様の反応はいかがでしたか？  
\_\_\_\_\_
5. ラングドックのAOCワイン・キャンペーンで人気のあった銘柄などご記入ください。  
\_\_\_\_\_
6. 来年度も『フレンチ・ハッピー・アワー：ラングドックのAOCワイン・キャンペーン』を続けたいですか？  
 続けたい /  続けたくない /  その他：  
理由：\_\_\_\_\_
7. ラングドックのAOCワイン・キャンペーンを開催するにあたり、苦労した点はなんですか？  
 価格が高い  仕入れ先がない  知名度が低い  
 その他：\_\_\_\_\_
8. ご希望の販促物などはございますか？（該当を○で囲んでください）  
レシピ・リーフレット / チラシなど / その他：
9. 2015年度のラングドックのAOCワイン・キャンペーン販促物について  
 よい /  よくない 理由：\_\_\_\_\_
10. 今回のラングドックのAOCワイン・キャンペーンについて、ご意見をお聞かせください。  
\_\_\_\_\_
11. 最後にラングドックのAOCワイン・キャンペーン開催中の店舗内の写真を同封して、ご返信ください。



# — フレンチ・ハッピー・アワー2015 —

## 報告書：10月 ローヌワイン

返信先

FAXの方：03-5789-0087 / E-Mailの方：[french-happy-hour@sopexa.com](mailto:french-happy-hour@sopexa.com)

締め切り：2015年11月10日(火)

貴店名：\_\_\_\_\_

担当者(フリガナ)：\_\_\_\_\_ 役職：\_\_\_\_\_

1. ラングドックのAOCワイン・キャンペーンの内容（該当する□の中にチェックしてください）
- 最初のドリンクを\_\_\_\_\_円以上割引引き(200円以上)  最初の注文2杯のうち1杯をサービス提供
- 試飲セットをお得価格で提供  ワインに合うおつまみ(フランス食材)一品サービス
- その他：\_\_\_\_\_

2. キャンペーンについて
- ローヌワイン・キャンペーンを利用した顧客数 \_\_\_\_\_ 名程度
- ローヌワイン・キャンペーンについて、お客様へ説明いただいた回数 \_\_\_\_\_ 回程度
- フレンチ・ハッピー・アワーのポイント・カードを配った人数 \_\_\_\_\_ 名

3. お客様のリアクション：お客様は『ローヌワイン』をご存知でしたか？
- 知っていた /  聞いたことはあった /  多分聞いたことはある /  知らなかった

4. お客様の興味度：『ローヌワイン』を紹介いただいた際のお客様の反応はいかがでしたか？
- \_\_\_\_\_

5. ローヌワイン・キャンペーンで人気のあった銘柄などご記入ください。
- \_\_\_\_\_

6. 来年度も『フレンチ・ハッピー・アワー：ローヌワイン・キャンペーン』を続けたいですか？
- 続けたい /  続けたくない /  その他：
- 理由：\_\_\_\_\_

7. ローヌワイン・キャンペーンを開催するにあたり、苦労した点はなんですか？
- 価格が高い  仕入れ先がない  知名度が低い
- その他：\_\_\_\_\_

8. ご希望の販促物などはございますか？（該当を○で囲んでください）
- レシピ・リーフレット / チラシなど / その他：

9. 2015年度のローヌワイン・キャンペーン販促物について
- よい /  よくない 理由：\_\_\_\_\_

10. 今回のローヌワイン・キャンペーンについて、ご意見をお聞かせください。
- \_\_\_\_\_

- 11.. 最後にローヌのAOCワイン・キャンペーン開催中の店舗内の写真を同封して、ご返信ください。